

BOOK 2025



Philippe Bros

Graphiste & DA, du papier à l'écran

Un petit aperçu

GRAPHISTE & DA, DU PAPIER À L'ÉCRAN

J'accompagne entreprises et institutions dans la création de leurs projets sur les supports print et digitaux.

Résolument interdisciplinaire, mon approche associe le design graphique et la technologie pour vous offrir une expérience subtile et innovante.

Donner du sens à votre image est mon fil conducteur.

Du concept à la production, j'ai une conscience aiguë de vos problématiques techniques et commerciales.

Discutons-en !



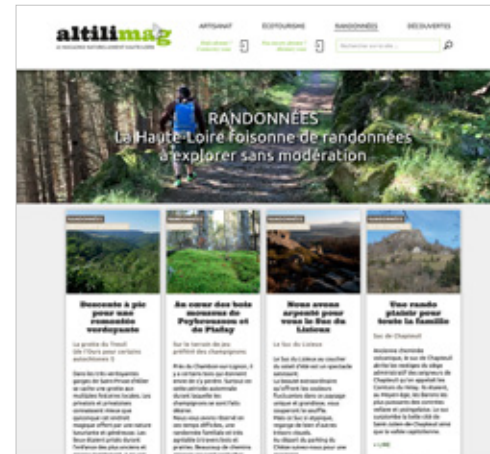
Réseaux sociaux : création du feed Instagram, Facebook et des déclinaisons pour les éditions Edilivre, Publibook et Société des Écrivains

Logo et charte graphique

Carole Fournier Diététicienne - Nutritionniste



Présentation générale et écran des téléchargements



Pages Web (HTML + CSS) du site Altilimag.fr



Identité visuelle globale

Dieresys, le coaching des atypiques



> Image de la girafe au corps zébré réalisée via MidJourney AI

dieresys

- > Logotype
- > Site internet RWD
- > Réseaux sociaux
- > Supports imprimés



Site Internet réalisé avec Wordpress



Gestion des contenus par Elementor



Logo et charte graphique

Groupe RP France



AU SERVICE
DE VOTRE HABITAT

www.rpfrance.fr

Logo et site adaptatif (RWD)

MMI Aménagement



MMi
AMÉNAGEMENT



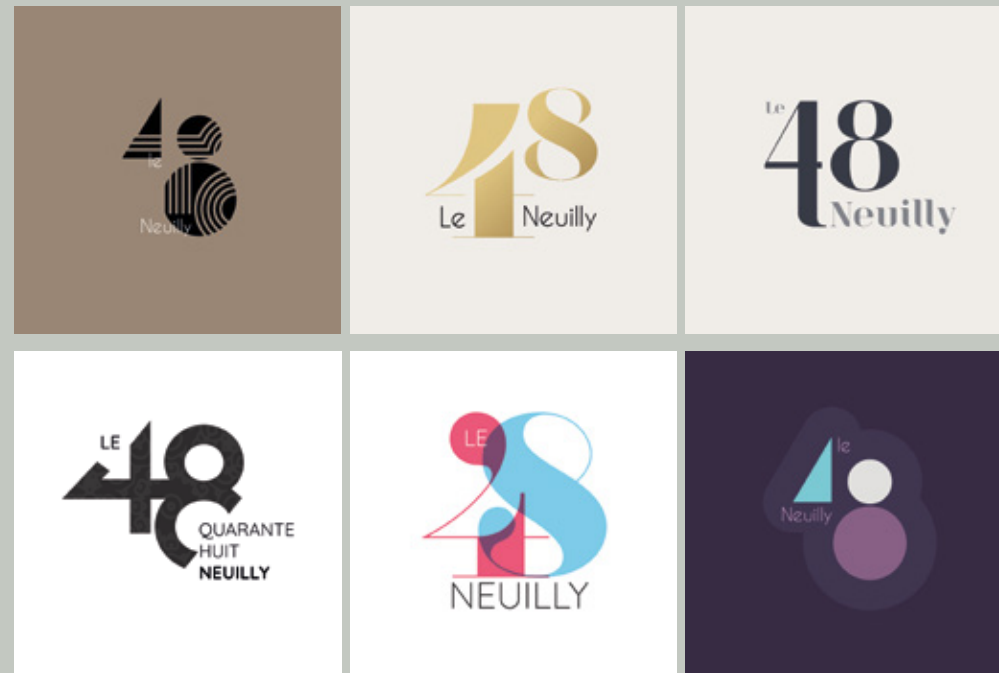
Couverture et intro du catalogue PDF Interactif



Site Internet réalisé avec Wordpress

Projets immobiliers

Supports visuels lancement de projet



Cartes postales et affiches
Projet COLOFT - Pure Places

Conception graphique du lancement
d'un projet d'espace de résidence et de
coworking à Lille, accentué de références
régionales.

Agence immobilière
Le 48

Propositions graphiques du logotype
pour locaux professionnels à Neully.

Aménagement d'espace

Studio de particulier - Cuisines Lapeyre



Restructuration surfaces de vie
Plans avec dimensions et 3D
SketchUp



Spécialiste SketchUp



Catalogue Lapeyre Cuisines
Conception des décors en 3D
préalables à la fabrication et
aux prises de vue

Plans avec dimensions et 3D
SketchUp - Suivi du stylisme
et des shoots

eSOLUTIONS

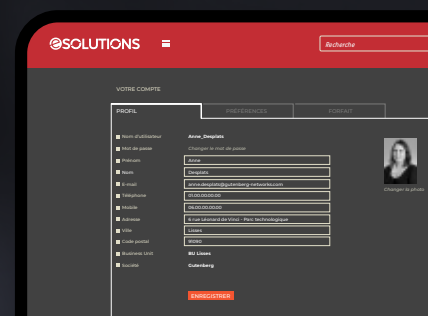
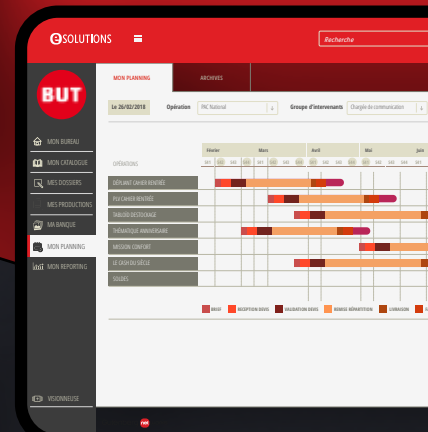
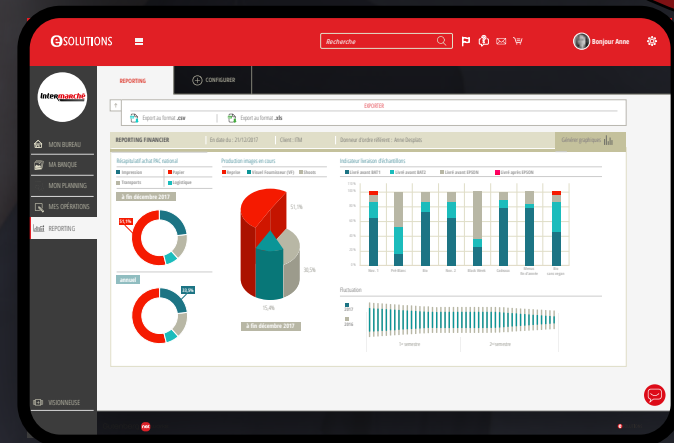
1 seul outil pour la gestion globale des opérations

Outil personnalisé et entièrement paramétrable par enseigne

Workflow

Fiches produits

Mapping



Conception de l'ensemble de l'identité visuelle, Web design UX/UI

Vidéo, motion design

Conception d'une série de films de recettes et de collections déco pour Intermarché.

Mes Idées Recette :

Conception, identité visuelle, storyboard, suivi de la réalisation, du tournage, des prises de vues, du montage et motion design, web design et participation au développement du site dédié.

L'Actu Déco :

Conception de courtes séquences réalisées en motion design. Diffusion sur les écrans de magasin et relayé sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram).



Brochure, prospectus, affichage



Campagnes CFAO :
#parole du pro

Conception de la campagne
et de l'identité visuelle
Diffusion des templates
auprès des centres
CFAO d'Afrique
francophone

*CFAO est une entreprise type Feu Vert
ou Roody très connue en Afrique*

banques &
acteurs sociaux
agir ensemble



Collection de Livrets
Fédération Bancaire
Française :

Conception du lettrage
et de la charte graphique

PLEIN AIR
MODE
EXTÉRIEURE



Prospectus mode femme :

Conception de la charte
graphique et de l'écriture
photographique
Suivi de production shoots,
et mise en page

Film corporate :

Gutenberg propose une nouvelle identité en phase avec sa volonté de dynamiser son image d'agence de communication opérationnelle

Key Visuals :

Motion design (After Effects)



Magalogue Déco :

Définition des axes de création, du design graphique et de l'identité visuelle. Création de moodboards, suivi des shoots

1 Magalogue Déco (suite) :

Variantes de couvertures, wording, rubriquage, illustrations, lettrages, écriture photo et mise en page



2



3



1



2 Guide des admissibles (32 pages)

Charte graphique et mise en page

3 E-mailing

Design du template et intégration

Identité visuelle & charte

Donner du sens à l'image, transmettre un message clair, esthétique et qualitatif, du papier à l'écran.

BDB Avocats,
Conception de
l'identité visuelle et
des sites internet
RWD



Balioscom :
Conception de
l'identité visuelle et
du site internet
WORDPRESS





Conception publicitaire pour le service digitalisé (reconnaissance et acte d'achat)



Conception de prospectus retail en digital publishing



M!EUX : Consumer mag digital



Expériences digitales en réalité augmentée

L'image côté réseaux



Minelli Officiel sur Instagram

L'objectif de cette campagne est de créer du contenu qualitatif et vivant, de susciter l'intérêt d'une nouvelle clientèle plus jeune pour la nouvelle collection de chaussures et accessoires.



Roughs en 3D (SketchUp) :

Etude préalable à la fabrication du décor de type appartement haussmannien.

Mood boards et écriture photo :

Reflexion sur l'esprit de cette campagne «non reco*», axée sur le produit dans son environnement.

* Mannequin anonyme



Design
SketchApp

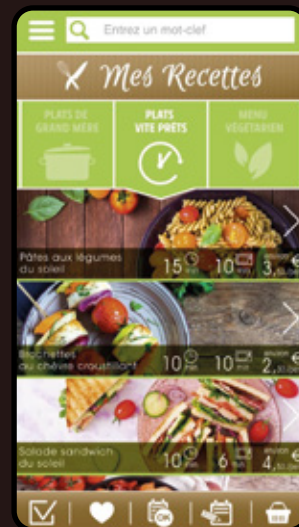
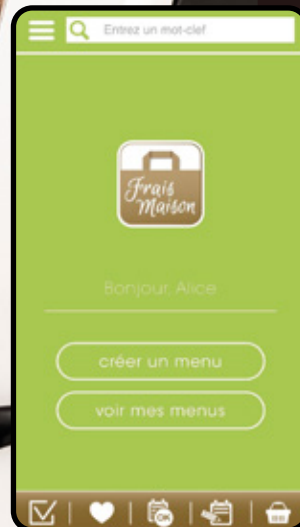


Prototypage
InVision

Application Frais Maison :

Définition du parcours utilisateur et conception des designs

Exclusivement sur smartphone





Conception de la plaquette commerciale des assurances professionnelles KILOUTOU dans le respect de la charte graphique existante



Conception de l'interface des outils de communication internes KILOUTOU



Nouvelle collection déco Domédia

Conception du film produits visible sur les bornes en magasins et centres commerciaux



Exemple : pour une utilisation de votre crédit renouvelable à hauteur de 100 € le 01/10/2016 et en payant chaque mois, vous remboursez 35 mensualités de 18 € avec 36^{ème} ajustée de 5,77 €. **Bonnes nouvelles** : Montant total dû : 635,97 €. T.A.E.G. révisable : 17,991 %

BANQUE CHABRIERES
SERVICES FINANCIERS

ARRIVAGE IMMEDIAT
Derniers chèques et/ou la saisie des données de votre crédit renouvelable ?

Plus grand est mon projet, plus petit est mon taux

DEMANDE DE VIREMENT
Complétez votre demande et révisable la 1^{ère} date de virement

Offre réservée à :
Monsieur Thierry BIDOLE
Numéro de contact : XXX XXXX
Code express : XXXX

Oui, je suis et je demande un virement sur mon compte habituel de : €

Je ne souhaite pas bénéficier de mon offre et préfère rembourser aux conditions habituelles de mon crédit renouvelable.

23 sept. 2017

Invitation

23 T.A.E.G. ADAPTES SELONS VOS ENVIES ET BESOINS
Dep 99,9999997 euros

Intermarché

Conception graphique du Guide de la Foire aux Vins et invitation aux dégustations

Wording campagne associée Vous avez un grain en référence aux tirages sur papier recyclé composé de moult de raisin

Conception de campagnes de prêts à la consommation pour la banque Chabrieres.

Leaflets et courriers

QUEL GAIN POUR LES ENSEIGNES ?

ARGENT

Documentation offre commerciale et argumentaire tarifaire



On se retrouve pour la suite ?



06.23.01.86.82
ph.bros@free.fr

www.brosweb.fr