Philippe Bros

DIRECTEUR ARTISTIQUE
Digital & Print

B2C B2B

DU PAPIER À L'ÉCRAN.
Passionné par nature de design graphique, je crée, accompagne et coordonne l'intégralité des projets de communication, sur les supports imprimés et digitaux.

Créatif	Vision digitale	Sens du client	Esprit d'équipe
curieux, attentif aux nouvelles tendances	expérimenté UX/UI, plurimédia	investi, assertif, à l'aise oralement	à l'écoute, motivant, pédagogue

Contact

06.23.01.86.82

ph.bros@free.fr

41bis rue des Pavillons
92000 Nanterre

www.brosweb.fr

linkedin.com/in/philippe-bros

Logiciels

● *Maîtrisé* ● *Utilisation régulière*

- InDesign
- Photoshop
- Illustrator
- HTML / CSS Wordpress
- SketchUp
- After Effects
- PowerPoint
- Digital Publishing

Domaines de compétences

Conception identité visuelle
Web Design / UX-UI / Mockup
Conception de site internet
Moodboard - Écriture photo
Storyboard - vidéo
Roughs classiques et 3D
PLV et event
Veille technologique
Suivi de shoots et production

Langues

Anglais Écrit et parlé

Loisirs

Peinture, illustration, photo
Brocante - Vente sur Le Bon Coin, Selency, Catawiki, Vinted
Bricolage, remise en état d'objets
Voyage, cinéma, concerts, théatre

Parcours professionnel

de 2021 à 2022 - DESIGNER GRAPHIQUE FREELANCE

Clients : éditions Edilivre, éditions Publibook, auteurs et artistes peintres, RP France, ...
Conception feed Instagram et réseaux sociaux, site WordPress, créations visuelles, animations, ...

de 2015 à 2020 - DIRECTEUR ARTISTIQUE / Gutenberg agency

Clients : Intermarché, Minelli, L'Oréal, Antalys, Bricomarché, Lapeyre, BUT, Kiloutou, ...

Missions : Conception d'identités visuelles, de films corporate, d'interfaces web et d'apps. Prise de brief et présentation client. Gestion de projet et des différents intervenants

Principaux projets :

- Films «Mes Idées Recettes» Intermarché
  Conception, storyboard, suivi de réalisation, site internet dédié, bannières, visuels Facebook
- Campagne Instagram Minelli
  Conception de l'écriture photo et décors
  Suivi de la production photo. Film Making-of

de 2011 à 2015 - DESIGNER GRAPHIQUE FREELANCE

Clients : Alma, Dalloz, Mon Traiteur à Paris, Gutenberg, MB Formation, Dieresys, Trend Micro, ...

Missions : Identité visuelle, conception de sites internet, publication digitale, création et montage maquette de supports print, branding, retail, design UX-UI, animation, roughs

Principaux projets :

- Mon Traiteur à Paris (tous supports)
  Identité visuelle, création de «coffrets sélection», signalétique et vitrines, supports salons, shooting...
- Communication MB Formation
  Conception des sites internet, documentations et catalogues pour les agents de la Fonction Publique.

de 2007 à 2011 - DIRECTEUR ARTISTIQUE / Com2Me

Clients : Mairie de Rueil, Régis Chocolatier, Valege, SE2M, Auto-Journal, EPITA, Proxiserve, ...

Missions : Conception d'identité visuelle supports print et web, branding, communication institutionnelle, UX-UI design, habillage flotte automobile, campagnes e-mailing, ...

Projet spécifique - Rueil en Scènes : Création graphique de l'identité visuelle du festival de théatre, du journal, des affiches (département), suivi des shoots, montage et retouche photo

de 2001 à 2007 - DIRECTEUR ARTISTIQUE / Ventilo St.

Clients : Relais & Châteaux, Chanel, Mairies (Meudon et Nanterre), Maison de Coiffure ,...

Missions : Branding, communication institutionnelle, sites e-commerce, outils d'aide à la décision, ergonomie, supports intéractifs, rapports annuels, signalétique, ...

de 1996 à 2001 - DIRECTEUR ARTISTIQUE / Passerelle

Clients : Région IDF, Lafarge, ArcelorMittal, Peintures Gauthier, SMA BTP, GEB, SEP, ICS, ...

Print : Identité visuelle, catalogues, promotion des ventes, PLV, signalétique magasin, pack,...
Digital : Sites vitrines, CD-Rom, bornes interactives, interfaces client

de 1994 à 1996 - GRAPHISTE CRÉATIF / BaByliss

Missions : Création Packaging, signalétique, stand, ligne BaByliss-Pro, communication interne

Formations

- **2021** Pyramyd / Sketch App (UX-UI)
- **2019** Zigourat / After Effects
- **2018** INA / Écriture audiovisuelle
- **2014** Pyramyd / Publication Digitale
- **1988 › 1992** ATEP / Maryse ELOY Paris - BAC + 4 Communication Visuelle